

L'ART DU PITCH



COMMERCE



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Retour
théorique

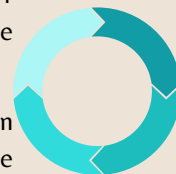
Partage
d'expérience

Mise en
pratique

Apport
théorique

Petits groupes

Mini modules



7H

4 à 10 personnes

Tout public

Pas de pré requis nécessaires

Intra ou Inter

AFEST ou FOAD possibles

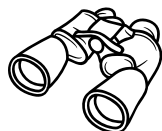
700,00€ H.T. jour/st

COMPRENDRE LE PITCH



- Découvrir les types de pitch
- Différencier les outils du pitch
- Déterminer le temps du pitch

CHOISIR LE CONTEXTE DU PITCH



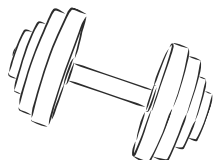
- Analyser le contexte
- Reconnaître les interlocuteurs
- Décider du bon timing

ÉCRIRE UN PITCH UNIQUE ET PERCUTANT



- Concevoir un pitch unique
- Rendre son pitch percutant
- Penser les outils d'appui

S'ENTRAINER



- Persuader par le pitch
- Avoir le bon mental pour pitcher
- S'auto évaluer

Référente handicap :
Patricia Gratas



Patricia
Gratas

Présidente fondatrice
Responsable des prestations
de formation

Oxycom

Votre oxygène commercial

